

## Was kann digitale Kulturvermittlung?

Digitale Kulturvermittlung ist partizipativ, interaktiv, bringt Nutzende in Austausch und – macht Spaß. Drei Tage voller digitaler Experimente zum gemeinsamen Erfahren, Testen und Weiterdenken.



## Im Programm „kultur.digital.vermittlung“ 2022–2024 unterstützte Institutionen und Projekte



**Archäologische Staatssammlung**  
Abenteuer Archäologie: Passend zur Wiedereröffnung des Hauses stellt die Archäologische Staatssammlung sich auch digital neu auf. Die AR-Experience **„Spiel der Schlange“** lädt dazu ein, nach Schätzen der Vergangenheit zu suchen.



**Bayerisches Armeemuseum**  
**„Hybride Dauerausstellung“:** In Zeiten eines umfassenden digitalen Wandels gestaltet das Bayerische Armeemuseum seine Dauerausstellung zum 19. Jahrhundert neu. Dabei wird der analoge mit dem digitalen Bereich verzahnt.



**Deutsches Theatermuseum**  
**„From Page to Stage“:** Verbindung aus analoger und digitaler Ausstellung in hybridem Gesamtkonzept zur Entstehung von Theateraufführungen.



**Museum für Franken**  
**„Dig it!“:** Unsichtbares wird sichtbar, verschlossene Türen werden geöffnet, Blicke hinter Mauern möglich.



**Neues Museum Nürnberg**  
**„Gerhard Richter. On Display“** Interaktiver Multimediaguide durch die Ausstellung „Gerhard Richter. On Display“ im Neuen Museum Nürnberg.



**Sammlung Goetz**  
**„Digitaler Guide – die Besucher Web App der Sammlung Goetz“:** Barrierearmer und personalisierter Kunstgenuss: Mit den zielgruppengerechten und interaktiven Vermittlungsangeboten der Web App lassen sich die Ausstellungen der Sammlung Goetz individuell erleben und vertiefen.

## Koordinierungsstelle des StMWK für Digitalisierung in Kunst & Kultur

Das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst will Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Führungskräfte von Museen, Bibliotheken, Archiven, Theatern und anderen Kulturinstitutionen auf ihrem Weg in die digitale Transformation unterstützen.

Kontakt: [kultur.digital@stmwk.bayern.de](mailto:kultur.digital@stmwk.bayern.de)

## Digitale Kulturvermittlung

## Thementage kultur.digital.experience

24.–26. Juli 2024

### Adressen

**Archäologische Staatssammlung**  
Lerchenfeldstraße 2  
80538 München

**Bayerisches Armeemuseum**  
Paradeplatz 4  
85049 Ingolstadt

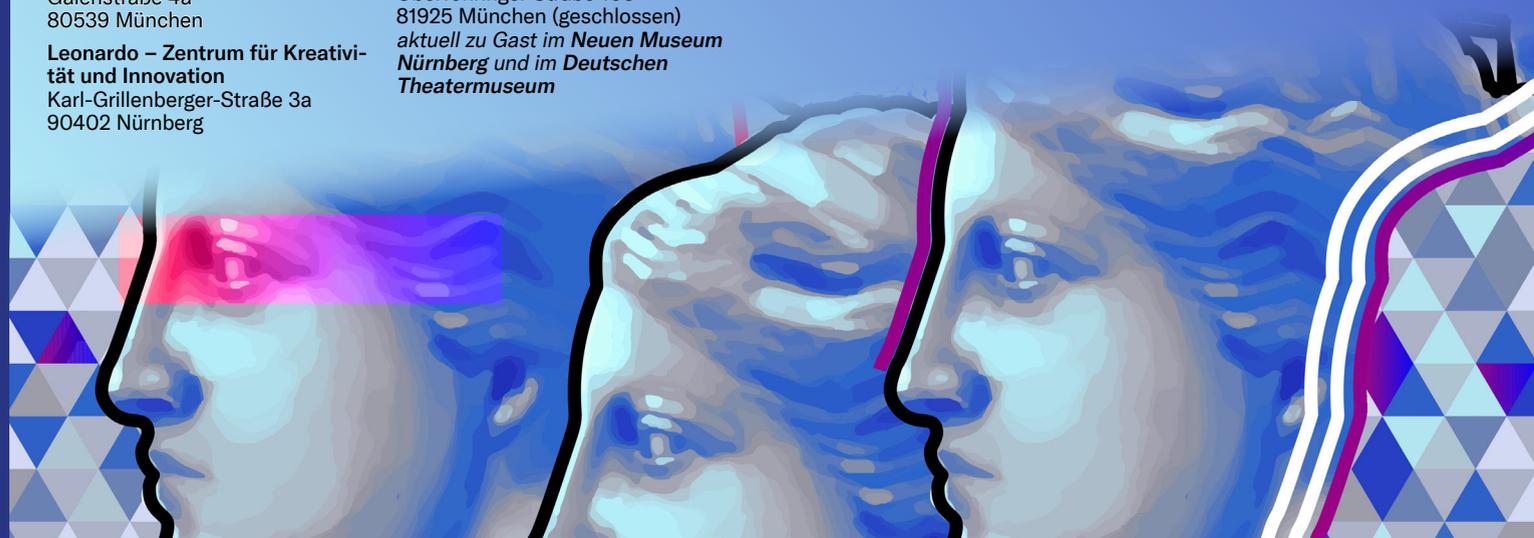
**Deutsches Theatermuseum**  
Galeristraße 4a  
80539 München

**Leonardo – Zentrum für Kreativität und Innovation**  
Karl-Grillenberger-Straße 3a  
90402 Nürnberg

**Museum für Franken**  
Festung Marienberg  
97082 Würzburg

**Neues Museum Nürnberg**  
Klarissenplatz  
90402 Nürnberg

**Sammlung Goetz**  
Oberföhringer Straße 103  
81925 München (geschlossen)  
*aktuell zu Gast im Neuen Museum Nürnberg und im Deutschen Theatermuseum*



# Programm

Mi. 24.07.2024

10:30–12:45 Uhr  
**SPOTLIGHT #KulturDigitalVermittlung**  
Abschlusspräsentation der sechs im Programm „kultur.digital.vermittlung“ 2022–2024 unterstützten Kulturinstitutionen | Keynote: Marcus Lobbes  
LEONARDO – Zentrum für Kreativität und Innovation, Nürnberg, und online im Live-Stream  
Infos zur Anmeldung via Website des StMWK (QR Code)



14:00–16:00 Uhr  
**LEONARDO Innovationslabor**  
Raum für kreativen Austausch & Vernetzung  
Von Augmented Reality und Motion Capturing über künstlerische Kreativität bis zu Bildmultimorphing – Projektpräsentationen aus dem Nürnberger Hochschulnetzwerk  
LEONARDO – Zentrum für Kreativität und Innovation  
Infos zur Anmeldung via Website des StMWK (QR Code)

17:00–18:00 Uhr  
● **Einblick Einführung in den Multimedialoguide**  
Neues Museum Nürnberg  
Bitte bringen Sie dazu, wenn vorhanden, Ihr Smartphone und Kopfhörer mit

18:00–19:00 Uhr  
● **Einblick und Austausch Digitaler Guide – die Besucher Web App der Sammlung Goetz**  
Neues Museum Nürnberg

Do. 25.07.2024

10:00–11:00 Uhr  
● **Test Up „Das Spiel der Schlange. Archäologie“ – ein Augmented Reality Game**  
Archäologische Staatssammlung, Treffpunkt Museumskasse  
Anmeldung: [buchung@archaeologie.bayern](mailto:buchung@archaeologie.bayern)

10:00–11:00 Uhr  
● **Tour „Dig it!“ Entdeckungstour des Außengeländes mit Einblicken in die neue App**  
Museum für Franken, Museumseingang  
Anmeldung: +49 931 205940 / [ask@museum-franken.de](mailto:ask@museum-franken.de)

10:00–11:00 Uhr  
● **Führung und Diskussion Der hybride Ausstellungsraum. Chancen, Risiken, Nebenwirkungen**  
Bayerisches Armeemuseum, Kassenbereich im Neuen Schloss  
Anmeldung: [info@armeemuseum.de](mailto:info@armeemuseum.de)

15:00–17:00 Uhr  
● **Einblick Einführung in den Multimedialoguide für ältere Menschen und Neugierige**  
Neues Museum Nürnberg  
Bitte bringen Sie dazu, wenn vorhanden, Ihr Smartphone und Kopfhörer mit

15:00–16:00 Uhr  
● **Tour „Dig it!“ Entdeckungstour des Außengeländes mit Einblicken in die neue App**  
Museum für Franken, Museumseingang  
Anmeldung: +49 931 205940 / [ask@museum-franken.de](mailto:ask@museum-franken.de)

Fr. 26.07.2024

10:00–11:00 Uhr  
● **Führung und Diskussion Der hybride Ausstellungsraum. Chancen, Risiken, Nebenwirkungen**  
Bayerisches Armeemuseum, Kassenbereich im Neuen Schloss  
Anmeldung: [info@armeemuseum.de](mailto:info@armeemuseum.de)

11:00–12:00 Uhr  
● **Einblicke und Diskussion „Connecting the dots – Museal, theatral, digital“. Smarte Ansätze vernetzter Kulturvermittlung**  
Deutsches Theatermuseum, Treffpunkt am Haupteingang  
Anmeldung: [info@deutschestheatermuseum.de](mailto:info@deutschestheatermuseum.de)

12:00–13:00 Uhr  
● **Einblick und Austausch Digitaler Guide – die Besucher Web App der Sammlung Goetz**  
Deutsches Theatermuseum, Treffpunkt am Haupteingang

14:00–15:00 Uhr  
● **Test Up „Das Spiel der Schlange. Archäologie“ – ein Augmented Reality Game**  
Archäologische Staatssammlung, Treffpunkt Museumskasse  
Anmeldung: [buchung@archaeologie.bayern](mailto:buchung@archaeologie.bayern)

Mehr zum Programm unter  
[wk.bayern.de/KulturDigitalVermittlung](http://wk.bayern.de/KulturDigitalVermittlung)

