

## Was kann digitale Kulturvermittlung?

Digitale Kulturvermittlung ist partizipativ, interaktiv, bringt Nutzende in Austausch und – macht Spaß. Drei Tage zum gemeinsamen Erfahren, Testen und Weiterdenken.

## Das SPOTLIGHT bekommt ein Upgrade!

Aus SPOTLIGHT und kultur.digital.experience wird in diesem Jahr das SPOTLIGHT<sup>3</sup>!

Die diesjährige Abschlusspräsentation der dritten Förderrunde des Programms „kultur.digital.vermittlung“ 2023-25 wird zu einer hybriden Reise! Sie erhalten Einblick in neue Digitalstrategien und testen die entwickelten Spiele, AR-Anwendungen und Prototypen – alles komplett hybrid.

Mehr zum Programm „kultur.digital.vermittlung“ und den bisherigen Förderrunden unter [wk.bayern.de/KulturDigitalVermittlung](http://wk.bayern.de/KulturDigitalVermittlung)

## Im Programm „kultur.digital.vermittlung“ 2023–2025 unterstützte Institutionen und Projekte

### 1 Glasmuseum Frauenau

Das Glasmuseum hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Museum durch zeitgemäße digitale Inhalte einem breiten Publikum zugänglich zu machen und das Museum durch interaktive Elemente zu ergänzen.

### 2 Staatliche Münzsammlung München

Das Digitalprogramm der SMM greift Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen auf. Schwerpunkte liegen auf der digitalen Erschließung der Sammlung,

### 3 Porzellanikon – Staatliches Museum für Porzellan Selb

Durch den Einsatz von Augmented Reality wird eine Verzahnung von analog und digital erreicht, die es den Besuchenden ermöglicht, einen Blick hinter die Kulissen einer Porzellanfabrik zu werfen und spannende Zusatzinformationen zu entdecken.

ihrer Präsenz in den sozialen Medien und der spielerischen Vermittlung numismatischer Inhalte.

## Koordinierungsstelle des StMWK für Digitalisierung in Kunst & Kultur

Das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst will Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Führungskräfte von Museen, Bibliotheken, Archiven, Theatern und anderen Kulturinstitutionen auf ihrem Weg in die digitale Transformation unterstützen.

Kontakt: [kultur.digital@stmwk.bayern.de](mailto:kultur.digital@stmwk.bayern.de)



### SHUTTLE BUS aus MÜNCHEN nach FRAUENAU bzw. SELB

Sie können einen Platz in einem Shuttle-Bus von München nach Frauenau bzw. Selb buchen, der Sie morgens hin und nach der Veranstaltung wieder zurückbringt; genaue Infos zu Uhrzeiten und Abfahrtsorten erhalten Sie nach der Anmeldung.

### Adressen

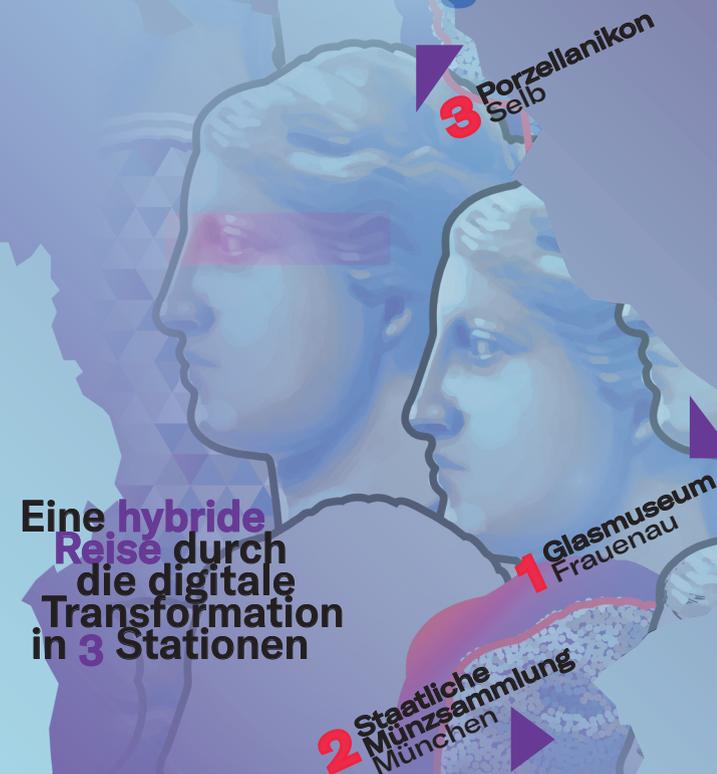
**1** Glasmuseum Frauenau – Staatliches Museum zur Geschichte der Glaskultur  
Am Museumspark 1  
94258 Frauenau

**2** Staatliche Münzsammlung München  
Residenzstraße 1  
80333 München

**3** Porzellanikon – Staatliches Museum für Porzellan Selb  
Werner-Schürer-Platz 1  
95100 Selb

02./09./15. Juli 2025  
13-16 Uhr

# SPOTLIGHT<sup>3</sup> #Kultur Digital Vermittlung



## Station 1 - Frauenau GLASMUSEUM

*Mit dem Durandl auf digitaler Zeitreise*

Mi. 02.07.2025



Im Glasmuseum Frauenau wird Geschichte lebendig und spannend: Mit der „Kids Experience“, einem interaktiven Programm speziell für Kinder, geht es mit dem Glashüttengeist Durandl auf eine multimediale Zeitreise. Lichtprojektionen, Animationen und Medienstationen machen den Museumsbesuch zum Erlebnis. Lernen Sie das Angebot kennen!

### Programm

12:00 Uhr, Foyer

- **Ankommen** Get-Together und Snack

13:00 Uhr, Veranstaltungssaal **LIVE**

- **Beginn der Veranstaltung** Begrüßung
- **KEYNOTE Teil 1** „Aufbau einer Digitalsparte am Theater – Strategien und Strukturen“ Lukas Baueregger, Benjamin Seuffert, Staatstheater Augsburg
- **Präsentation** Vorstellung von Digitalstrategie und Projekt „Kids Experience“
- **Rundgang und Test** Präsentation der Experience

15:00 Uhr, Foyer

- **Get-Together** Austausch und Vernetzung

15:30 Uhr, Veranstaltungssaal, Ausstellung

- **kultur.digital.lab** Führungen & Brainstorming

16:15 Uhr

- **Ende der Veranstaltung**

## Station 2 - München STAATLICHE MÜNZSAMMLUNG

*Entdecke fantastische Münzwelten!*

Mi. 09.07.2025



Mit unserem Euromünzspiel schicken wir Leon und Lea auf eine spannende Reise durch Deutschland, bei der die beiden mehr über die auf den 2-Euro-Münzen abgebildeten Städte und Bauwerke erfahren. Was hat es mit Schloss Neuschwanstein, der Paulskirche, der Porta Nigra, dem Kölner Dom, dem Holstentor oder dem Zwinger in Dresden auf sich?

Wer am Ende genug Münzen für die eigene Sammlung zusammengebracht hat, dem winkt eine weitere „Expedition Numismatika“, die nach Portugal, Spanien, Italien und in unser Museum führt ...

### Programm

12:00 Uhr, Bibliothek

- **Ankommen** Get-Together und Snack

13:00 Uhr, Bibliothek, Schausammlung **LIVE**

- **Beginn der Veranstaltung** Begrüßung
- **KEYNOTE Teil 2** „Hybride Formate in der Kultur – Potenziale, Herausforderungen, Gestaltung“, Lukas Baueregger, Benjamin Seuffert, Staatstheater Augsburg
- **Präsentation** Vorstellung von Digitalstrategie und Projekt „Expedition Numismatika“
- **Rundgang und Test** Präsentation des Euromünzspiels

15:00 Uhr, Bibliothek

- **Get-Together** Austausch und Vernetzung

15:30 Uhr, Bibliothek, Schausammlung

- **kultur.digital.lab** Führungen & Brainstorming

16:15 Uhr

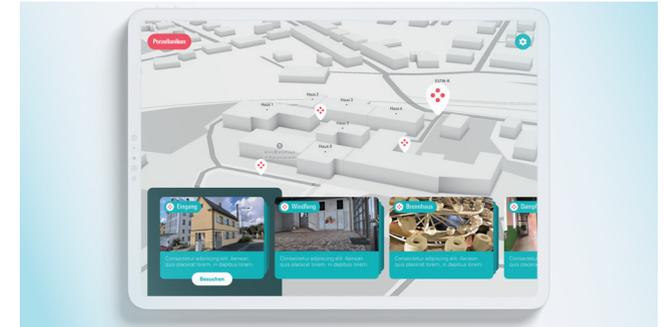
- **Ende der Veranstaltung**

## Station 3 - Selb PORZELLANIKON: STAATLICHES MUSEUM FÜR PORZELLAN

*Digitaler Blick in die Vergangenheit*

Di. 15.07.2025

Das Projekt „Fenster in die Vergangenheit“ nimmt Besucherinnen und Besucher mit auf eine virtuelle Zeitreise in die Blütezeit der alten Porzellanfabrik. Mit einem Tablet ausgestattet, und von zwei Avataren begleitet, erkunden sie den Außenbereich des Museums und erfahren eine Menge interessanter Geschichten rund um den Arbeitsalltag und die technischen Vorgänge in der Fabrik.



### Programm

12:00 Uhr, Foyer

- **Ankommen** Get-Together und Snack

13:00 Uhr, Veranstaltungssaal **LIVE**

- **Beginn der Veranstaltung** Begrüßung
- **KEYNOTE Teil 3** „Live-Performance und digitale Technologien – Erfahrungsbericht aus Augsburg“, Lukas Baueregger, Benjamin Seuffert, Staatstheater Augsburg
- **Präsentation** Vorstellung von Digitalstrategie und Projekt „Fenster in die Vergangenheit“
- **Rundgang und Test** Präsentation der Anwendung

15:00 Uhr, Foyer

- **Get-Together** Austausch und Vernetzung

15:30 Uhr, Veranstaltungssaal, Ausstellung

- **kultur.digital.lab** Führungen & Brainstorming

16:15 Uhr

- **Ende der Veranstaltung**